

BlackXmas

Le cattive abitudini dello shopping online

L'ultima ricerca McAfee sugli acquisti natalizi in Italia rivela che:

80%

DEGLI ITALIANI PENSA CHE LO SHOPPING PER I REGALI DI NATALE SIA CAUSA DI STRESS

58%

RITIENE CHE LO STRESS PORTI AD ESSERE MENO ATTENTI DURANTE GLI ACQUISTI ONLINE



PER RISPARMIARE GLI ITALIANI ADOTTANO COMPORTAMENTI CHE METTONO A RISCHIO LA LORO SICUREZZA

IL **64%** DEGLI INTERVISTATI ACQUISTEREBBE UN ARTICOLO DA UN RIVENDITORE ONLINE DI DUBBIA AFFIDABILITÀ AD UN PREZZO PIÙ ECONOMICO DI QUELLO DI UN RIVENDITORE DI FIDUCIA

64%

IL **62%** È DISPOSTO AD UTILIZZARE SITI CHE NON CONOSCE PER RISPARMIARE

62%

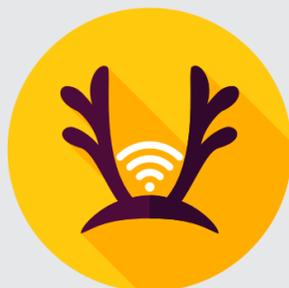
IL **41%** È DISPOSTO A METTERE A RISCHIO IL PROPRIO INDIRIZZO EMAIL PER AVERE UNO SCONTO

41%

IL **49%** È DISPOSTO AD UTILIZZARE UNA CONNESSIONE WI-FI PUBBLICA O NON PROTETTA

49%

SUGGERIMENTI PER AIUTARE I CONSUMATORI A FARE ACQUISTI ONLINE SICURI



CONNETTERSI CON CAUTELA ALLE RETI WI-FI PUBBLICHE



PENSARE PRIMA DI CLICCARE SU LINK O SITI WEB CHE PROMETTONO SCONTI



UTILIZZARE SOFTWARE ANTIVIRUS

 **McAfee**[™]